

ХАРКІВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ
ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

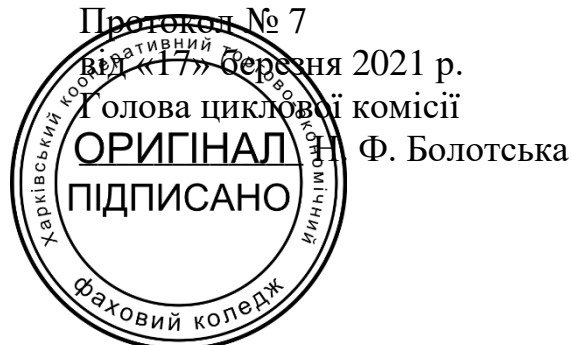


ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань
для вступників на основі ОКР
кваліфікованого робітника за професією
5220 Продавець непродовольчих товарів
для здобуття освітньо-професійного рівня
фахового молодшого бакалавра зі спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розглянуто і схвалено
на засіданні циклової комісії
підприємництва та туризму
Протокол № 7

Від «17» березня 2021 р.

Голова циклової комісії



Харків, 2021

Пояснювальна записка

Тести для проведення конкурсних фахових випробувань для вступу на навчання за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність складені відповідно до навчальних програм з дисциплін:

- Організація і технологія торговельних процесів;
- Товарознавство непродовольчих товарів;
- Реєстратори розрахункових операцій;
- Облік і звітність.

Фахові вступні випробування містить 40 тестових завдань одного рівня складності та розроблені з усіх тем вище вказаних дисциплін.

Основною формою тестів є завдання відкритої форми відповідей за принципом альтернативної побудови, що передбачають по три відповіді з однією правильною. На тестову перевірку знань відводиться 80 хвилин.

Оцінка рівня знань визначається згідно з отриманими балами.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 5 балів.

Розрахунок балів за шкалою 100-200 балів

Кількість тестових балів	Кількість рейтингових балів
40	200
39	195
38	190
37	185
36	180
35	175
34	170
33	165
32	160
31	155
30	150
29	145
28	140
27	135
26	130
25	125
24	120
23	115
22	110
21	105
20	100
менше 20	не склав

«Організація та технологія торговельних процесів»

1. Торгівля як галузь народного господарства, її роль, значення, мета, функції та особливості розвитку в умовах ринкових відносин.
2. Види торгівлі, етапи торговельно-технологічних процесів магазину, їх характерні особливості.
3. Задачі та обов'язки продавця, вимоги до його особистих якостей.
4. Форми торгівлі в залежності від форм власності та організаційно-правових форм господарювання, їх особливості.
5. Органи контролю в торгівлі: державний і громадський, види служб, їх функції.
6. Мета та вимоги до проведення, заходи щодо покращення торгівлі товарами повсякденного попиту.
7. Напрямки розвитку роздрібно-торговельної мережі на сучасному етапі.
8. Принципи розміщення роздрібно-торговельної мережі, її види.
9. Типізація та спеціалізація роздрібно-торговельної мережі в сучасних умовах.
10. Сучасні великоформатні торговельні комплекси, їх особливості: супер- та гіпермаркети, торгові центри, торгово-розважальні центри.
11. Типи магазинів за асортиментом товарів, за методами продажу.
12. Утримання їх у належному санітарно-технічному та екологічному стані.
13. Форми та методи роздрібного продажу товарів, їх відмінні особливості.
14. Застосування нових технологій у процесі продажу товарів.
15. Значення, застосування, класифікація, вимоги до немеханічного устаткування.
16. Модульні прилавки, вітрини, стелажі.
17. Види немеханічного устаткування та торгового інвентарю, призначення, догляд, безпека під час використання, утримання та перевірка справності.
18. Тара, призначення, класифікація, вимоги до тари, види, маркірування, зберігання, облік у магазині, заходи щодо скорочення збитків по тарі.
19. Організація, правила та порядок приймання товарів від постачальників та від матеріально відповідальних осіб.
20. Нормативні та супровідні документи, їх використання та порядок оформлення.
21. Правила приймання товарів за кількістю та за якістю. Особливості приймання окремих груп непродовольчих товарів у магазині. Організація, правила, порядок розміщення товарів на зберігання.
22. Значення попередньої підготовки товарів до продажу, основні операції, які виконують при підготовці.

23. Особливості підготовки до продажу окремих груп непродовольчих товарів з дотриманням санітарно-екологічних вимог, правил безпеки.

24. Види пакувальних матеріалів, їх особливості та призначення. Підготовка пакувального матеріалу.

25. Поняття про робоче місце, значення правильної його організації, вимоги до його організації, порядок організації на основі наукового підходу та дизайну. Утримання робочих місць у санітарному стані.

26. Правила розміщення та викладки товарів на робочому місці продавця та торговому залі магазину самообслуговування, інтер'єр торгового залу.

27. Особливості розміщення та викладки окремих груп непродовольчих товарів з урахуванням споживчого попиту, зручностей у роботі, товарного сусідства, дизайну.

28. Значення правильної організації процесу продажу товарів.

29. Основні правила роботи магазинів та порядок заняття торговельною діяльністю.

30. Правила застосування реєстраторів розрахункових операцій при розрахунках зі споживачами за куплені товари та відповідальність за їх недотримання.

31. Загальні правила продажу непродовольчих товарів. Правила обміну та повернення непродовольчих товарів належної та неналежної якості. Терміни придатності товарів.

32. Елементи процесу продажу товарів та технологія обслуговування покупців.

33. Поняття про споживчий попит, його значення. Роль продавця у вивченні споживчого попиту та формуванні смаків споживачів. Види споживчого попиту та методи їх вивчення. Аналіз інформації про споживчий попит та заходи, які здійснює адміністрація магазину, стосовно даних про попит покупців. Поняття про асортимент товарів, класифікація, характеристика. Фактори, які впливають на формування асортименту товарів у магазині.

34. Значення застосування рекламних засобів у торгівлі.

35. Задачі та функції реклами, її вплив на психологічний стан покупця. Класифікація засобів реклами, види, жанри, їх характеристика.

36. Вимоги до шрифту, тексту, зображення.

37. Внутрішньомагазинні і помагазинні засоби реклами. Реклама в магазині, її особливості.

38. Вітрина – основний засіб реклами товарів. Види вітрин, задачі та вимоги до оформлення. Вітринний інвентар та декоративні елементи, їх призначення. Поняття про композиційне оформлення вітрин.

39. Види вітрин залежно від характеру оформлення та асортименту товарів. Особливості оформлення прилавочних вітрин, оформлення та розміщення цінників, догляд за вітринами.

40. Торговельно-технологічне обладнання, значення правила експлуатації та безпеки при розвантажувальних та навантажувальних

роботах.

41. Підйомно-транспортне обладнання, його види, призначення, принцип дії, догляд за ним.

42. Значення правильної організації форм і методів праці у магазині. Фактори, які впливають на ефективність праці.

43. Основні напрями в організації праці, будова апарату магазину, вимоги до роботи.

44. Правила внутрішнього розпорядку та організація режиму роботи магазину. Індивідуальна та колективна (бригадна) форма організації праці, значення, обов'язки та права членів бригади, бригадира, ради бригадирів. Форми оплати праці.

Рекомендована література:

1. Закони України:
 - 1.1. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ.
 - 1.2. «Про транспорт» від 10.11.94 № 232/94-ВР.
 - 1.3. «Про трубопровідний транспорт» від 15.05.1996 р. №192/96-ВР.
2. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» від 19.04.2007 р. № 104.
3. Антонюк Я. М. Комерційна діяльність: Навч. посіб. / Я. М. Антонюк. – Львів: Магнолія, 2011. – 332 с.
4. Апопій В. В. Організація торгівлі. Підручник 3-те вид. / В. В. Апопій, І. П. Міщук; за редакцією В. В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
5. Апопій В. В. Комерційна діяльність: Підручник / В. В. Апопій, С. Г. Бабенко, Я. А. Гончарук, Я. М. Антонюк, П. Ю. Балабан, А. А. Дудла, С. І. Рудницький, Ю. М. Хом'як. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2008. – 588 с.
6. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність: Підручник / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса; за ред. проф. П. Ю. Балабана. – Харків: Світ Книг, 2018. – 452 с.
7. Виноградська А. М. Комерційна діяльність торговельного підприємства / А. М. Виноградська. – К.: КНТЕУ, 2009. – 558 с.
8. Голошубова Н. О. Організація торгівлі: Підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н. О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
9. Голошубова Н. О. Оптова торгівля: організація та технологія / Н. О. Голошубова, В. М. Торопков. – К.: КНТЕУ, 2005. – 265 с.
10. Копич І. М. Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку: монографія / І. М. Копич, О. О. Нестуля та ін.; за ред. проф. В. В. Апопія, П. Ю. Балабана. – Львів: Новий світ-2000, 2014. – 563 с.
11. Криковцева Н. О. Комерційна діяльність / Н. О. Криковцева, О. Б. Казакова, Л. Г. Саркісян та ін. — К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.

12. Павлова М. Б. Сучасні підходи до формування асортиментної моделі магазинів / М. Б. Павлова // Торгівля. Комерція. Підприємництво. – Львів. – № 18, 2015. – С 28-30.

13. Павлова М. Б. Основні показники асортименту товарів у роздрібній торгівлі / М. Б. Павлова // Торгівля. Комерція. Підприємництво. – Львів. – № 20, 2016. – С. 127-129.

14. Павлова М. Б. Розвиток торговельних форматів в Україні. / М. Б. Павлов // Вісник Львівської комерційної академії. – Львів. – № 50, 2016. – С. 78-81.

15. Фалевич Л. Г. Комерційна діяльність: Навч. посіб. / Л. Г. Фалевич, Л. О. Попова, О. М. Прядко, Т. Л. Мітяєва, Л. А. Прибилович. – Харків, ХДУХТ, 2014. – С. 122-124.

16. Інструкція «Про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання за кількістю» від 15.06.1995 р. № П-6.

17. Інструкція «Про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання за якістю» від 15.06.1995 р. № П-7.

Інформаційні ресурси

Internet-джерела:

uchebnik-online.com

studopedia.org

pidruchniki.com

lektsii.net.

«Товарознавство непродовольчих товарів»

1. Поняття про товар і товарознавство, як наукову дисципліну.
 2. Споживча вартість, вартість товару, зв'язок з іншими науками.
 3. Якість товарів.
 4. Народногосподарське значення підвищення якості товарів за умов прискорення науково-технічного прогресу.
 5. Роль працівників торгівлі у боротьбі за якість товарів народного споживання.
 6. Контроль якості товарів. Методи визначення показників якості.
 7. Поняття сортності товарів.
 8. Стандартизація товарів, її мета і завдання. Категорії та види стандартів, їх зміст.
 9. Асортимент товарів, визначення, види.
 10. Класифікація товарів, її мета і значення.
 11. Правила і принципи класифікації непродовольчих товарів.
 12. Поняття про текстильні товари.
 13. Класифікація і групова характеристика асортименту бавовняних, лляних, вовняних, шовкових тканин, штучних виробів.
 14. Стислі відомості про сировину, переплітання, обробку.
 15. Неткані текстильні матеріали, їх відмінні особливості та асортимент.
 16. Штучне хутро на тканій, трикотажній і клейовій основі.
 17. Правила догляду за текстильними матеріалами.
 18. Маркування, пакування та умови збереження текстильних товарів.
- Вимоги до якості.
19. Значення раціонального гардероба. Сучасний стан моди.
 20. Класифікація типових фігур людини.
 21. Стислі відомості про сировину, виробництво швейних виробів.
 22. Класифікація, асортимент верхнього одягу, легкої сукні, столової, натільної та постільної білизни, головних уборів.
 23. Розміри, конструктивні особливості. Властивості швейних виробів.
 24. Правила догляду за одягом.
 25. Маркування, пакування, умови транспортування, збереження швейних виробів. Вимоги до якості.
 26. Поняття про трикотажні товари.
 27. Тип трикотажних полотен.
 28. Властивості трикотажу.
 29. Класифікація і групова характеристика трикотажних товарів: верхнього трикотажу для дорослих та дітей, спортивних трикотажних виробів та білизни, білизняних виробів для дорослих та дітей, панчішно-шкарпеткових виробів, рукавиць, головних уборів і шарфів.
 30. Розміри верхніх трикотажних виробів, білизни, панчішно-шкарпеткових виробів, рукавиць та головних уборів.

31. Маркування, пакування, умови транспортування і збереження трикотажних виробів.
32. Догляд за трикотажними виробами. Вимоги до якості.
33. Загальні відомості до пушно-хутряних та овчинно-шубних виробів.
34. Характеристика пушно-хутряних напівфабрикатів зимових, весняних видів.
35. Асортимент хутряних напівфабрикатів.
36. Характеристика асортименту хутряних та овчинно-шубних виробів: хутряного одягу, комірів та хутряних комплектів головних уборів.
37. Овчинно-шубні товари, характеристика основних видів.
38. Маркування, пакування, збереження пушно-хутряних та овчинно-шубних виробів. Вимоги до якості.
39. Стислі відомості про шкіряну сировину, вироблення шкіри, дублення й обробку.
40. Топографія шкір, використання топографічних ділянок при розкроюванні деталей взуття.
41. Деталі взуття для верхніх та нижніх частин (зовнішні, внутрішні, проміжні). Будова стопи людини.
42. Класифікація асортименту шкіряного взуття. Асортимент шкіряного взуття за розміром і повнотою.
43. Властивості шкіряного взуття.
44. Спортивне взуття, класифікація, асортимент.
45. Гумове взуття: класифікація, асортимент.
46. Співвідношення розмірів гумового та шкіряного взуття.
47. Валяне взуття: кваліфікаційні ознаки асортименту.
48. Маркування, упакування, умови зберігання.
49. Правила догляду за взуттям.
50. Гарантійні терміни обміну.
51. Місце парфумерії серед парфумерно-косметичних товарів у задоволенні попиту покупців.
52. Класифікація асортименту парфумерних товарів за різними ознаками.
53. Стисла характеристика сировини парфумерного виробництва: запашні натуральні речовини рослинного і тваринного походження та синтетичні, етиловий спирт, барвники, тощо.
54. Вимоги до якості парфумерних товарів.
55. Пакування, маркування, умови зберігання парфумерних товарів. Постачальники.
56. Косметичні товари, історія розвитку.
57. Класифікація косметичних товарів.
58. Групова характеристика лікувально-гігієнічних і декоративних косметичних товарів: засоби догляду за шкірою обличчя та рук, порожниною рота та зубами, за волоссям, використання для засобів гоління, декоративної косметики, тощо.
59. Вимоги до якості косметичних товарів.

60. Упаковка, маркування, косметики, анотації щодо вживання. Умови зберігання.

61. Туалетне мило: класифікація, характеристика асортименту. Вимоги до якості, пакування та маркування. Терміни реалізації.

62. Поняття галантерейних товарів.

63. Класифікація галантерейних товарів.

64. Текстильна галантерея, класифікація, характеристика асортименту стрічкових.

65. Плетені вироби (тасьма, шнури) їх асортимент.

66. Нитки, класифікація, асортимент, нумерація.

67. Текстильна білизна, класифікація, асортимент, порядок визначення розмірів.

68. Швейна галантерея (предмети туалету, парасольки, вироби з художнім розписом, класифікація, асортимент).

69. Вимоги до якості текстильної галантереї.

70. Гардинно-тюлеві та мереживні вироби, характеристики мережива ручного та машинного виробництва.

71. Маркування, пакування текстильної галантереї.

72. Вироби з пластичних мас і дрібно виробних матеріалів стисла характеристика асортименту і якість виробів з пластмас. Маркування та пакування.

73. Шкіряна галантерея.

74. Класифікація, групова характеристика асортименту шкіргалантереї і дорожніх речей (портфелі, сумки, гаманці, рукавиці, ремені та ін.).

75. Вимоги до якості шкіргалантереї і дорожніх речей.

76. Металева галантерея: класифікація, групова характеристика металевої галантереї (речі для гоління і стрижки волосся, для туалету, для шиття та рукоділля, фурнітура для одягу, набори для куріння).

77. Вимоги до якості виробів металевої галантереї.

78. Електробритви, гарантійні строки користування, асортимент. Вимоги до якості.

79. Ювелірна галантерея: характеристика асортименту і вимоги до якості.

80. Маркування і пакування металевої галантереї.

81. Щіткові вироби: класифікація, асортимент, вимоги до якості. Маркування.

82. Дзеркала: класифікація, групова характеристика асортименту. Вимоги до якості. Маркування, пакування, умови збереження дзеркал.

83. Загальне поняття про силікатні товари.

84. Види скла, їх відмінні ознаки, застосування. Класифікація асортименту скловиробів.

85. Властивості скла.

86. Групова характеристика асортименту столового, кухонного, господарчого посуду, художньо-декоративних виробів.

87. Маркування, упакування скловиробів.

88. Керамічні товари.
89. Види кераміки, її складові властивості, ознаки розрізнення.
90. Класифікація, асортимент кераміки.
91. Групова характеристика фарфорових, фаянсових, майолікових, гончарних виробів.
92. Маркування, упакування кераміки, зберігання, правила догляду.
93. Металогосподарчі товари. Класифікація металогосподарчих товарів, характеристика металевого посуду за функціональними властивостями.
94. Асортимент і якість ножово-ножичних виробів, столових приборів і приборів, що полегшують домашню працю.
95. Характеристика асортименту кріпильних виробів та інструментів, приборів для вікон і дверей, замків та ін. залізних виробів за класифікаційними ознаками.
96. Посудогосподарчі товари з пластичних мас. Поняття пластичних мас. Переваги і недоліки пластмас. Класифікація й асортимент господарчих товарів з пластмас у виробництві посудогосподарчих товарів. Маркування, упакування і зберігання виробів і пластмас, правила догляду.
97. Товари побутової хімії, їх значення.
98. Клеї, властивості, класифікація, асортимент. Упакування, маркування, зберігання. Терміни використання.
99. Засоби для прання.
100. Класифікація, асортимент переваги, вимоги до якості. Упакування, маркування, зберігання, гарантійні терміни користування.
101. Засоби, що виводять плями, чистять і полірують предмети, їх види й властивості. Упаковка, маркування, зберігання.
102. Засоби для боротьби з комахами, гризунами, добрива, хімічні речовини для захисту садів, групування й асортимент. Упакування, маркування, зберігання.
103. Загальні відомості про електропобутові товари. Класифікація електропобутових товарів.
104. Проводи, шнури електроустановчих виробів. Асортимент проводів установочних, арматурних, з'єднувальних, обмотувальних, монтажних. Маркування проводів.
105. Шнури з'єднувальні, арматурні. Маркування. Вимоги до ізоляції проводів, шнурів.
106. Асортимент електроустановчих виробів, патронів, вимикачів, перемикачів, штепсельних з'єднань, запобіжників, комбінованих електроустановчих виробів, маркування, вимоги до якості.
107. Побутові джерела світла: лампи розжарювання, люмінесцентні, переваги і недоліки цих ламп. Термін дії. Класифікація асортименту люмінесцентних ламп. Маркування.
108. Електроосвітлювальна арматура, класифікація, асортимент. Вимоги до якості.

109. Електропобутові машини і прилади: класифікація за функціональним призначенням.

110. Холодильники і морозильники. Асортимент компресійних та абсорбційних холодильників та морозильників. Термоелектричні холодильники, їх асортимент. Маркування, гарантійні терміни експлуатації. Вимоги до якості.

111. Машини для обробки білизни: класифікація, асортимент пральних машин ПМ, ПМР, ПМП, ПМС, ПМН, ПМА. Маркування, технічні паспорти. Вимоги до якості. Пілососи: характеристика асортименту прямоточних і вихрових пилососів. Вимоги до якості.

112. Машини для обробки продуктів: м'ясорубки, кавомолки, міксери, овочерізки, УКМ. Маркування, упакування, гарантійні терміни. Вимоги до якості.

113. Машини для підтримки мікроклімату: вентилятори, кондиціонери, зволожувачі повітря, іонізатори та ін., характеристика асортименту, маркування, упакування, гарантійні терміни.

114. Електронагрівальні прилади: класифікація, асортимент електроприладів для приготування їжі, прасування, опалення приміщень. Гарантійні терміни, маркування, пакування. Вимоги до якості.

115. Загальні відомості про культтовари.

116. Папір, картон та вироби з них: класифікація асортименту паперу і картону, характеристика виробів з паперу і картону (білові вироби, канцелярські вироби з паперу і картону, вироби санітарно-побутового призначення).

117. Шкільно-письмові, канцелярські та офісні товари: класифікація і характеристика асортименту. Упакування, маркування. Вимоги до якості.

118. Фото-, кінотовари: класифікація, характеристика конструктивних вузлів фотоапаратів, характеристика асортименту фотоапаратів аматорських, для професіоналів та соціального призначення. Правила експлуатації. Маркування фотооб'єктивів і фотоапаратів, пакування, умови зберігання, гарантійні терміни експлуатації.

119. Асортимент та якість світлочутливих матеріалів. Характеристика асортименту негативних, позитивних, оборотних світлочутливих матеріалів, фотоплівки, фотопаперу. Упакування, маркування, умови зберігання. Терміни реалізації.

120. Музичні товари: основи музичної грамоти: властивості звуку, принцип звукоутворення, властивості звуку та їх використання в музичних інструментах. Класифікація музичних інструментів за галузевим класифікатором (струнні, язичкові, духові, ударні, електромузичні інструменти). Вимоги до якості. Маркування.

121. Іграшки та ялинкові прикраси. Соціальне призначення, їх роль і значення для фізичного та ідеологічного розвитку дітей. Класифікація за педагогічним призначенням. Характеристика асортименту. Вимоги до якості.

122. Побутові радіоелектричні товари: комплектуючі вироби, радіоприймальна апаратура, телеприймальна апаратура, апаратура для запису та відтворення звуку та зображення, комбінована апаратура.

123. Характеристика провідникових матеріалів. Класифікація комплектуючих виробів за різними ознаками. Характеристика асортименту та основних параметрів конденсаторів, резисторів, напівпровідникових виробів.

124. Класифікація побутових радіоелектронних товарів. Класифікація, асортимент радіоприймальної апаратури.

125. Телевізори: класифікація, асортимент, характеристика сучасних видів. Упакування, маркування, зберігання, транспортування.

126. Годинники: класифікація, асортимент побутових годинників за призначенням, принципом користування, джерелом енергії, місцем установлення. Вимоги до якості. Гарантійний термін дії. Маркування, пакування та зберігання годинників. Вимоги до якості.

127. Класифікація товарів для спортивних ігор і туризму. Групова характеристика асортименту інвентарю для спортивних ігор, гімнастики, легкої атлетики, боротьби, боксу, фехтування, лижного, ковзанярського, водного спорту, туризму, альпінізму – за класифікаційними ознаками.

128. Маркування, зберігання, упакування товарів для спорту і туризму.

129. Товари для рибальства і мисливства: класифікація, групова характеристика асортименту вудлиць, волосіні, штучних приманок, спінінгових, проволочених катушок та інших товарів – за класифікаційним ознаками.

130. Класифікація і груповий асортимент мисливських товарів (предмети екіпіровки мисливця, для спорядження собак, догляд за рушницею, допоміжні засоби тощо).

131. Маркування, упакування, особливості зберігання мисливських товарів.

132. Транспортні засоби: класифікація мотоциклів, моторолерів, мопедів, велосипедів. Характеристика мотовелосипедів, велосипедів дорожніх, для підлітків, спортивних, дитячих. Вимоги щодо якості. Маркування.

133. Катери, моточовни, човни гребні, мотори до човнів. Класифікація й асортимент цих товарів. Упакування, особливості транспортування, зберігання.

134. Загальні поняття про будівельні матеріали. Класифікація будівельних матеріалів (за матеріалами, видами, розмірами, походженням, призначенням, тощо). Асортимент мінеральних, в'язучих речовин, листових скло-матеріалів, скляних блоків і профілей, матеріалів для стін і перегородок, покрівельних матеріалів, теплоізоляційних матеріалів, лицювальних і оздоблювальних матеріалів, матеріалів для підлоги, конструкційні профільні матеріали, тощо. Вимоги до якості. Способи використання.

135. Санітарно-технічні вироби і установча арматура. Класифікація за

призначення. Характеристика асортименту виробів для ванних кімнат, для облаштування кухонь, виробів для облаштування туалетних кімнат, приладів для опалення приміщень. Вимоги до якості. Способи використання. Маркування, зберігання будівельних матеріалів та санітарно-технічних виробів.

136. Загальні дані про меблеві товари, вимоги до них. Класифікація меблів за матеріалами, призначенням. Типаж меблів. Характеристика асортименту столярних, гнутих, плетених меблів. Догляд за меблями при їх використанні. Маркування, упакування меблів, зберігання. Гарантійні терміни експлуатації.

137. Килими: асортименту килимів машинного виготовлення, характерні особливості килимів. Безворсові паласи України, Молдавії тощо. Маркування, упакування, транспортування та зберігання килимових виробів. Догляд за килимами під час користування ними та їх зберігання.

Рекомендована література:

1. Закони України:
 - 1.1. «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII.
 - 1.2. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023- XII.
2. Байдакова Л. І. Теоретичні основи товарознавства: підручник / Л. І. Байдакова, І. М. Байдакова, Б. М. Губа, В. Я. Плахотін, О. В. Шегінський. – Луцьк: ред.-вид. відділ ЛНТУ, 2016. – 428 с.
3. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари господарські та будівельні / Л. І. Байдакова, С. В. Ягелюк, І. М. Байдакова. – К.: Видавничий дім «Слово», 2013. – 312 с.
4. Беднарчук М. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі: Підручник для студ. вищих навч. закл. / М. С. Беднарчук, О. В. Шумський. – Львів: Магнолія-2006, 2014. – 424 с.
5. Галик І. С. Товарознавство трикотажних виробів: Підручник для студ. товарознав. спец. ВНЗ / І. С. Галик, Б. Д. Семак. – Львів: Магнолія-2006, 2011. – 221 с.
6. Головка М. П. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів: Навч. посіб. / М. П. Головка та ін. – Харків: ХДУХТ, 2015. – 459 с.
7. Кельман І. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: електроосвітлювальні прилади: посіб. / І. І. Кельман, І. І. Шийко. – Львів: Магнолія, 2017. – 356 с.
8. Радченко Л. О. Товарознавство непродовольчих товарів: Підручник / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, М. П. Головка та ін. – Харків: Світ Книг, 2015. – 947 с.
9. Черняк Л. В. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники: Опорний конспект лекцій / Л. В. Черняк, С. С. Стретович. – К.: КНТЕУ, 2017. – 108 с.
10. Черняк Л. В. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники: Опорний конспект лекцій. / Л. В. Черняк, Т. Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2014. – 134 с.

11. ДСТУ ГОСТ 29298:2008 «Тканини бавовняні і змішані побутові. Загальні технічні умови» (ГОСТ 29298-2005, ГОТ) [Чинний від 2008-10-01]. – К.: ДП «УкрНДНЦ», 2008. – 14 с.
12. ДСТУ ГОСТ 28631:2006 «Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, виробу дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови» (ГОСТ 28631-2005, IDT) [Чинний від 2007-10-01]. – К.: ДП «УкрНДНЦ», 2006. – 17 с.
13. ДСТУ ГОСТ 26167:2009 «Взуття повсякденне. Загальні технічні умови» (ГОСТ 26167-2005, ГОТ) [Чинний від 2010-01-01] – К.: Держспоживстандарт України, 2009. – 17 с.
14. ДСТУ 4336:2007 «Зошити шкільні. Технічні умови» [Чинний з 2007-07-01]. – К.: ВАТ «УкрНДП», 2007. – 19 с.
15. ДСТУ 2972:2010 «Засоби мийні синтетичні порошкоподібні. Загальні технічні вимоги та методи випробовування» [Чинний з 2011-07-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2011. – 8 с.
16. ДСТУ 3649:2010 «Колісні транспортні засоби. Вимоги щодо безпечності технічного стану та методи контролювання» [Чинний від 2011-07-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2011. – 31 с.
17. ДСТУ 4861:2007 «Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості» (ISO 8:1977, NEQ; ISO 1086:1991, NEQ; ISO 7275:1985, NEQ) [Чинний від 2009-01-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2009. – 50 с.
18. ДСТУ 3527-97 «Вироби золотарські з коштовних металів. Загальні технічні умови» [Чинний від 1998-07-01]. – К.: Держстандарт України, 1998. – 12 с.
19. ДСТУ 4710:2006 «Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови» [Чинний від 2008-07-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2008. – 17 с.
20. ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання» [Чинний від 2009-01-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2009. – 9 с.
21. ДСТУ 4537:2006 «Мило туалетне тверде. Загальні технічні умови» [Чинний від 2007-10-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2007. – 16 с.
22. ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови» [Чинний від 2009-01-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2008. – 11 с.

Інформаційні ресурси

Internet-джерела:
posibnyky.vntu.ua
pidruchniki.com
studopedia.net
lektsii.net.

«Реєстратори розрахункових операцій»

1. Значення застосування технічних засобів механізації та комп'ютеризації в торгівлі.
2. Метрична система вимірювання.
3. Основні та похідні одиниці МСВ.
4. Поняття про іменовані числа.
5. Роздроблення та перетворення іменованих чисел.
6. Вираження складних іменованих чисел простими у заданих одиницях вимірювання.
7. Арифметичні дії з іменованими числами.
8. Поняття про ціну, види цін.
9. Значення застосування скорочених прийомів множення усних обчислень.
10. Прийоми усних обчислень вартості штучних товарів, додаванні віднімання, множення та ділення порозрядним способом та способом круглого числа.
11. Скорочені прийоми множення на одиницю з нулями.
12. Правила скорочених прийомів множення на числа 5, 15, 25, 125 і їх похідні.
13. Правила округлення долей копійки при обчисленні вартості покупки.
14. Обчислення суми здачі за проданий товар.
15. Товарні обчислення.
16. Мікрокалькулятори, їх типи, будова, призначення.
17. Виконання арифметичних операцій на МК з використанням реєстрів пам'яті.
18. Обчислення на МК вартості покупки штучних, мірних, вагових товарів.
19. Обчислення вартості складової покупки.
20. Значення застосування ЕККА в торгівлі, загальна відомість про ЕККА, що експлуатується в торгівлі, їх призначення.
21. Характеристика основних блоків ЕККА: індикації, друку, пам'яті, (клавіатури), керування, замків та ключів.
22. Види чеків та їх реквізити.
23. Значення правильної експлуатації ЕККА та правила експлуатації ЕККА.
24. Відмінні особливості будови та роботи на ЕККА різних типів та їх моделей.
25. Підготовчі операції на ЕККА.
26. Отримання касових документів підготовчих операцій та порядок їх оформлення.
27. Особливості роботи на ЕККА різних типів та моделей.
28. Порядок проведення розрахунків з покупцями.

29. Порядок одержання розрахункових документів (чеків).
30. Отримання чеків різних видів.
31. Неполадки ЕККА, їх причини та способи усунення.
32. Дії касира при виході з ладу ЕККА чи при тимчасовому відключенні електроенергії.
33. Заключні операції роботи на ЕККА, одержання денного звіту та фіскального звітного чека, обнулення оперативної пам'яті, оформлення книги обліку розрахункових операцій.
34. Виведення результатів роботи касира на ЕККА та їх документальне оформлення.
35. Порядок збереження касових документів.
36. Догляд за ЕККА.
37. Характеристика реєстраторів розрахункових операцій, їх призначення та використання в торгівлі при розрахунках із покупцями.
38. Типи та моделі ЕККА, призначення основних блоків та основні операції на ЕККА.
39. Паспортизація ЕККА, касові документи, порядок їх зберігання.
40. Правила з охорони праці та життєдіяльності при виконанні підготовчих, заключних операцій та при роботі на РРО.

Рекомендована література:

1. Конституція України.
2. Кодекс України «Про адміністративні правопорушення».
3. Кримінальний кодекс України.
4. Закони України:
 - 4.1. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ.
 - 4.2. «Про метрологію та метрологічну діяльність» 05.06.2014 № 30, ст. 1008.
 - 4.3. «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 05.04.2007 № 877-V.
 - 4.4. «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995. № 266/95-ВР.
 - 4.5. «Про охорону праці» від 14.10.92 № 2695-ХІІ.
5. Постанови Кабінету Міністрів України:
 - 5.1. Про затвердження «Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15.06.2006 № 833.
 - 5.2. «Перелік окремих форм та умов проведення діяльності у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг, яким дозволено проводити розрахункові операції без застосування реєстраторів розрахункових операцій з використанням розрахункових книжок та книг обліку розрахункових операцій» 23.08.2000 № 1336.
 - 5.3. «Про затвердження вимог щодо реалізації фіскальних функцій реєстраторами розрахункових операцій для різних сфер застосування» від 18.02.2002 № 199.

5.4. «Порядок накладання стягнень та штрафів за порушення законодавства про захист прав споживачів» 17.08.2002 № 1177.

6. Накази:

6.1. «Правила торгівлі на ринках» затверджені наказом Мінекономіки та з питань євроінтеграції, МВС, Державної податкової адміністрації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105.

6.2. «Правила роботи дрібно-роздрібної торговельної мережі» затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 8 липня 1996 року № 369.

6.3. «Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями» затверджені наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 року № 103.

6.4. «Положення про форму та зміст розрахункових документів» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 21.01.2016 № 13.

6.5. «Порядок реєстрації та застосування реєстраторів розрахункових операцій, що застосовуються для реєстрації розрахункових операцій за товари (послуги)» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 14.06.2016 № 547.

6.6. «Перелік товарів, при реалізації яких дозволяється проводити розрахункові операції без застосування реєстраторів розрахункових операцій з використанням розрахункових книжок та книг обліку розрахункових операцій об'єктами поштового зв'язку в селах» затверджено наказом Міністерства інфраструктури України 21.11.2014 № 590.

6.7. «Державний реєстр реєстраторів розрахункових операцій» затверджено наказом Державної фіскальної служби України від 15.05.2019 № 392.

6.8. «Вимоги щодо створення контрольної стрічки в електронній формі у реєстраторах розрахункових операцій та модемів для передачі даних» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 08.10.2012 № 1057.

6.9. «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами», затверджено наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 р. № 104.

7. ДСТУ 2681-94. Метрологія. Терміни та визначення.

8. НПАОП 52.0-1.01-96 Правила охорони праці для об'єктів роздрібної торгівлі.

9. Каталоги торговельних меблів; реєстраторів розрахункових операцій.

10. Керівництво користувача РРО різних моделей.

11. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребіцький В. М. та ін. Організація торгівлі. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 658 с.

12. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Тарасенко І. І. та ін. Устаткування закладів ресторанного господарства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – с 320.

13. Семенюк Д. П. Торговельне обладнання: підручник, Частина 1, 2 / Д. П. Семенюк, В. О. Потапов; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. – Х., 2016. – 423 с.

14. Черевко О. І., Новікова О. В., Потапов В. О. Обладнання підприємств сфери торгівлі: навч. посіб. / Черевко О. І., Новікова О. В., Потапов В. О. – К.: Ліра-К., 2016. – 648 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавчі та нормативні документи. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua

2. Обладнання підприємств торгівлі і харчування. – Режим доступу: assari.com.ua/catalog.html

3. Український центр з питань сертифікації та захисту прав споживачів. – Режим доступу: [html://www.162.com.ua/cert/equipment-technological-food](http://www.162.com.ua/cert/equipment-technological-food)

4. Державний реєстр реєстраторів розрахункових операцій. – Режим доступу: Сайт ДФСУ http://sfs.gov.ua/reestr_rro

5. Каталоги РРО. – Режим доступу:

- <http://uns.ua/ru/products/kassovie-apparati-port.html>

- <http://uns.ua/ru/products/kassovie-apparati-statsionarnie.html>

- http://datecs-exellio.com.ua/products.html?page=shop.Browse&category_id=1

- <http://www.ics-market.com.ua/ru/oborudovanie/fiskalnoe-oborudovanie>

- http://kalyna.ua/cash_registers

- <http://systemgroup.com.ua/ru/content/datecs-ukraina>

«Облік і звітність»

1. Поняття про господарський облік, його значення.
2. Види обліку, їх характеристика.
3. Облікові вимірники.
4. Завдання бухгалтерського обліку.
5. Організація бухгалтерського обліку у торговельних підприємствах.
6. Поняття про документи і документацію.
7. Реквізити документів.
8. Вимоги до оформлення бухгалтерських документів.
9. Поняття про документообіг і організацію зберігання документів на торгових підприємствах.
10. Поняття про матеріальну відповідальність, її види.
11. Матеріально відповідальні особи.
12. Форми матеріальної відповідальності, її документальне оформлення.
13. Відшкодування збитків від нестач матеріально відповідальними особами.
14. Основні джерела надходження товарів у магазини.
15. Поняття про договір постачання.
16. Зміст супровідних товарних документів.
17. Порядок приймання товарів за кількістю та якістю, документальне оформлення.
18. Реалізація товарів, переоцінка товарів, її види, документальне оформлення.
19. Поняття про касові операції, види і функції кас торговельного підприємства.
20. Ознаки платіжної спроможності грошових знаків.
21. Реквізити Книги обліку розрахункових операцій (КОРО).
22. Інвентаризація, її завдання, види інвентаризації.
23. Терміни і порядок проведення інвентаризації товарно-матеріальних цінностей.
24. Підготовка товарів до інвентаризації матеріально відповідальними особами.

Рекомендована література:

1. Закони України:
 - 1.1. «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16 липня 1999 року № 996-XIV.
 - 1.2. «Про ціни і ціноутворення» від 03 грудня 1990 року № 507-XII.
 - 1.3. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 р.
2. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.
3. Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні, затверджене Постановою Правління Національного Банку України від 15.12.2004 р. № 637.

4. Бухгалтерський облік в торгівлі та ресторанному господарстві: Навч. посіб. / Г. В. Блакита, І. О. Гладій, О. М. Дзюба, О. Т. Бровко – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 288 с.
5. Верхоглядова Н. І. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія і практика: Навч.-практ.посіб. / Н. І. Верхоглядова, В. П. Шило, С. Б. Ільїна та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 536 с.
6. Гудзь Н. В. Бухгалтерський облік. 2-ге вид., перероб. і допов.[текст] Навч. посіб. / Н. В. Гудзь, П. Н. Денчук, Р. В. Романів. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 424 с.
7. Куцик П. О. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / П. О. Куцик, Л. І. Коваль, Ф. Ф. Макарук. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 503 с.
8. Лень В. С. Бухгалтерський облік у галузях економіки: підручник / В. С. Лень, В. В. Гливенко. – Чернігів: Десна Поліграф, 2013. – 437 с.
9. Стрельников О. І. Звітність підприємств: навч. посіб. / О. І. Стрельников, Ю. Л. Петрушевський. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 305 с.
10. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: Підруч. / Н. М. Ткаченко. – К.: Алерта, 2017. – 174 с.
11. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підруч. / Н. М. Ткаченко. – К.: Алерта, 2016 – 928 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.rada.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Верховної Ради України
2. <http://www.kmu.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Кабінету Міністрів України
3. <http://www.me.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
4. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Національної бібліотеки України ім. Вернадського.