

ХАРКІВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ
ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

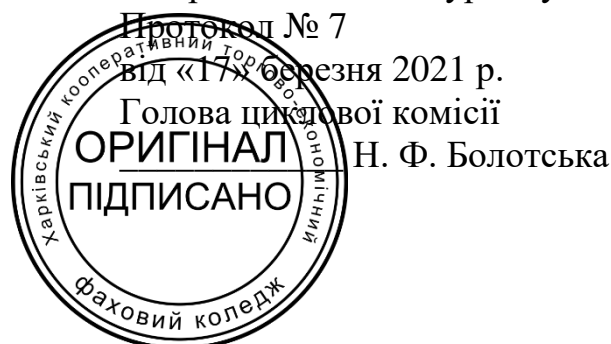


ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань
для вступників на основі ОКР
кваліфікованого робітника за професією
5220 Продавець продовольчих товарів
для здобуття освітньо-професійного рівня
фахового молодшого бакалавра зі спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розглянуто і схвалено
на засіданні циклової комісії
підприємництва та туризму

Протокол № 7

від «17» березня 2021 р.



Харків, 2021

Пояснювальна записка

Тести для проведення конкурсних фахових випробувань для вступу на навчання за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність складені відповідно до навчальних програм з дисциплін:

- Організація і технологія торговельних процесів;
- Товарознавство продовольчих товарів;
- Реєстратори розрахункових операцій;
- Облік і звітність.

Фахові вступні випробування містить 40 тестових завдань одного рівня складності та розроблені з усіх тем вище вказаних дисциплін.

Основною формою тестів є завдання відкритої форми відповідей за принципом альтернативної побудови, що передбачають по три відповіді з однією правильною. На тестову перевірку знань відводиться 80 хвилин.

Оцінка рівня знань визначається згідно з отриманими балами.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 5 балів.

Розрахунок балів за шкалою 100-200 балів

Кількість тестових балів	Кількість рейтингових балів
40	200
39	195
38	190
37	185
36	180
35	175
34	170
33	165
32	160
31	155
30	150
29	145
28	140
27	135
26	130
25	125
24	120
23	115
22	110
21	105
20	100
менше 20	не склав

«Організація та технологія торговельних процесів»

1. Торгівля як галузь народного господарства, її роль, значення, мета, функції та особливості розвитку в умовах ринкових відносин.
2. Види торгівлі, етапи торговельно-технологічних процесів магазину, їх характерні особливості.
3. Задачі та обов'язки продавця, вимоги до його особистих якостей.
4. Форми торгівлі в залежності від форм власності та організаційно-правових форм господарювання, їх особливості.
5. Органи контролю в торгівлі: державний і громадський, види служб, їх функції.
6. Мета та вимоги до проведення, заходи щодо покращення торгівлі товарами повсякденного попиту.
7. Напрямки розвитку роздрібно-торговельної мережі на сучасному етапі.
8. Принципи розміщення роздрібно-торговельної мережі, її види.
9. Типізація та спеціалізація роздрібно-торговельної мережі в сучасних умовах.
10. Сучасні великоформатні торговельні комплекси, їх особливості: супер- та гіпермаркети, торгові центри, торгово-розважальні центри.
11. Типи магазинів за асортиментом товарів, за методами продажу.
12. Утримання їх у належному санітарно-технічному та екологічному стані.
13. Форми та методи роздрібного продажу товарів, їх відмінні особливості.
14. Застосування нових технологій у процесі продажу товарів.
15. Значення, застосування, класифікація, вимоги до немеханічного устаткування.
16. Модульні прилавки, вітрини, стелажі.
17. Види немеханічного устаткування та торгового інвентарю, призначення, догляд, безпека під час використання, утримання та перевірка справності.
18. Тара, призначення, класифікація, вимоги до тари, види, маркірування, зберігання, облік у магазині, заходи щодо скорочення збитків по тарі.
19. Ваговимірювальні засоби, класифікація, метрологічні, торгово-експлуатаційні і санітарно-гігієнічні вимоги.
20. Ваги настільні циферблатні, електронні, товарні, їх призначення.
21. Основні частини ваг, їх призначення, принципи роботи.
22. Правила установки в робоче положення, усунення дрібних несправностей, правила зважування, дотримання правил безпеки, догляд за вагами.
23. Гирі та інші вимірювальні засоби.

24. Організація, правила та порядок приймання товарів від постачальників та від матеріально відповідальних осіб.

25. Нормативні та супровідні документи, їх використання та порядок оформлення.

26. Правила приймання товарів за кількістю та за якістю. Особливості приймання окремих груп продовольчих товарів у магазині. Організація, правила, порядок розміщення товарів на зберігання.

27. Значення попередньої підготовки товарів до продажу, основні операції, які виконують при підготовці.

28. Особливості підготовки до продажу окремих груп продовольчих товарів з дотриманням санітарно-екологічних вимог, правил безпеки.

29. Види пакувальних матеріалів, їх особливості та призначення. Підготовка пакувального матеріалу.

30. Поняття про робоче місце, значення правильної його організації, вимоги до його організації, порядок організації на основі наукового підходу та дизайну. Утримання робочих місць у санітарному стані.

31. Правила розміщення та викладки товарів на робочому місці продавця та торговому залі магазину самообслуговування, інтер'єр торгового залу.

32. Особливості розміщення та викладки окремих груп продовольчих товарів з урахуванням споживчого попиту, зручностей у роботі, товарного сусідства, дизайну.

33. Значення правильної організації процесу продажу товарів.

34. Основні правила роботи магазинів та порядок заняття торговельною діяльністю.

35. Правила застосування реєстраторів розрахункових операцій при розрахунках зі споживачами за куплені товари та відповідальність за їх недотримання.

36. Загальні правила продажу продовольчих товарів. Правила обміну та повернення продовольчих товарів належної та неналежної якості. Терміни придатності товарів.

37. Санітарні правила продажу товарів. Правила продажу окремих груп продовольчих товарів. Правила продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

38. Елементи процесу продажу товарів та технологія обслуговування покупців. Нарізка і упаковка м'ясних, молочних гастрономічних товарів вручну та на машинах.

39. Поняття про споживчий попит, його значення. Роль продавця у вивченні споживчого попиту та формуванні смаків споживачів. Види споживчого попиту та методи їх вивчення. Аналіз інформації про споживчий попит та заходи, які здійснює адміністрація магазину, стосовно даних про попит покупців. Поняття про асортимент товарів, класифікація, характеристика. Фактори, які впливають на формування асортименту товарів у магазині.

40. Значення застосування рекламних засобів у торгівлі.

41. Задачі та функції реклами, її вплив на психологічний стан покупця. Класифікація засобів реклами, види, жанри, їх характеристика.

42. Вимоги до шрифту, тексту, зображення.

43. Внутрішньомагазинні і помагазинні засоби реклами. Реклама в магазині, її особливості.

44. Вітрина – основний засіб реклами товарів. Види вітрин, задачі та вимоги до оформлення. Вітринний інвентар та декоративні елементи, їх призначення. Поняття про композиційне оформлення вітрин.

45. Види вітрин залежно від характеру оформлення та асортименту товарів. Особливості оформлення прилавочних вітрин, оформлення та розміщення цінників, догляд за вітринами.

46. Торговельно-технологічне обладнання, значення правила експлуатації та безпеки при розвантажувальних та навантажувальних роботах.

47. Підйомно-транспортне обладнання для товарної обробки, машини для упаковки, подрібнення, слайсери для нарізання продукції, теплове, холодильне обладнання, його види, призначення, принцип дії, догляд за ним.

48. Значення правильної організації форм і методів праці у магазині. Фактори, які впливають на ефективність праці.

49. Основні напрями в організації праці, будова апарату магазину, вимоги до роботи.

50. Правила внутрішнього розпорядку та організація режиму роботи магазину. Індивідуальна та колективна (бригадна) форма організації праці, значення, обов'язки та права членів бригади, бригадира, ради бригадирів. Форми оплати праці.

Рекомендована література:

1. Закони України:

1.1. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ.

1.2. «Про транспорт» від 10.11.94 № 232/94-ВР.

1.3. «Про трубопровідний транспорт» від 15.05.1996 р. №192/96-ВР.

2. Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами» від 11.07.2003 р. № 185.

3. Наказ Міністерства економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі картоплею та плодоовочевої продукції» від 08.07.1997 р. № 344.

4. Антонюк Я. М. Комерційна діяльність: Навч. посіб. / Я. М. Антонюк. – Львів: Магнолія, 2011. – 332 с.

5. Апопій В. В. Організація торгівлі. Підручник 3-те вид. / В. В. Апопій, І. П. Мішук; за редакцією В. В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.

6. Апопій В. В. Комерційна діяльність: Підручник / В. В. Апопій, С. Г. Бабенко, Я. А. Гончарук, Я. М. Антонюк, П. Ю. Балабан, А. А. Дудла, С. І. Рудницький, Ю. М. Хом'як. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2008. – 588 с.

7. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність: Підручник / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса; за ред. проф. П. Ю. Балабана. – Харків: Світ Книг, 2018. – 452 с.

8. Виноградська А. М. Комерційна діяльність торговельного підприємства / А. М. Виноградська. – К.: КНТЕУ, 2009. – 558 с.

9. Голошубова Н. О. Організація торгівлі: Підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н. О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.

10. Голошубова Н. О. Оптова торгівля: організація та технологія / Н. О. Голошубова, В. М. Торопков. – К.: КНТЕУ, 2005. – 265 с.

11. Копич І. М. Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку: монографія / І. М. Копич, О. О. Нестуля та ін.; за ред. проф. В. В. Апопія, П. Ю. Балабана. – Львів: Новий світ-2000, 2014. – 563 с.

12. Криковцева Н. О. Комерційна діяльність / Н. О. Криковцева, О. Б. Казакова, Л. Г. Саркісян та ін. — К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.

13. Павлова М. Б. Сучасні підходи до формування асортиментної моделі магазинів / М. Б. Павлова // Торгівля. Комерція. Підприємництво. – Львів. – № 18, 2015. – С 28-30.

14. Павлова М. Б. Основні показники асортименту товарів у роздрібній торгівлі / М. Б. Павлова // Торгівля. Комерція. Підприємництво. – Львів. – № 20, 2016. – С. 127-129.

15. Павлова М. Б. Розвиток торговельних форматів в Україні. / М. Б. Павлов // Вісник Львівської комерційної академії. – Львів. – № 50, 2016. – С. 78-81.

16. Фалевич Л. Г. Комерційна діяльність: Навч. посіб. / Л. Г. Фалевич, Л. О. Попова, О. М. Прядко, Т. Л. Мітяєва, Л. А. Прибилович. – Харків, ХДУХТ, 2014. – С. 122-124.

17. Інструкція «Про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання за кількістю» від 15.06.1995 р. № П-6.

18. Інструкція «Про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання за якістю» від 15.06.1995 р. № П-7.

Інформаційні ресурси

Internet-джерела:

учebnik-online.com

studopedia.org

pidruchniki.com

lektsii.net.

«Товарознавство продовольчих товарів»

1. Поняття про класифікацію, асортимент, кодування продовольчих товарів.
2. Поняття про хімічний склад харчових продуктів.
3. Основні органічні і неорганічні речовини, їх види, вміст у продуктах харчування, значення для організму людини.
4. Харчова цінність, засвоєння та калорійність харчових продуктів, залежність харчової цінності від хімічного складу.
5. Поняття про стандартизацію товарів, її значення, види та категорії стандартів, особливості будови стандартів. Поняття про якість.
6. Головні показники якості продовольчих товарів.
7. Методи оцінки якості.
8. Відповідальність підприємств за випуск і продаж недоброякісних товарів.
9. Вегетативні і плодові овочі, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
10. Насіннячкові плоди, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
11. Кісткові плоди, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
12. Ягоди, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
13. Субтропічні, тропічні плоди, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
14. Горіхи, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
15. Перероблені овочі і плоди, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
16. Гриби, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
17. Маркування свіжих та перероблених овочів та плодів.
18. Крупи, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
19. Борошно, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.
20. Макаронні вироби, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

21. Харчові концентрати, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

22. Цукор, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

23. Мед, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

24. Крохмаль, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

25. Чай, кава, прянощі, приправи, їх харчова цінність, сировина для виробництва, кулінарні властивості, поради покупцям, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент.

26. Маркування бакалійних товарів.

27. Фруктово-ягідні кондитерські вироби.

28. Карамель, її споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

29. Какао-порошок, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

30. Шоколад, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

31. Цукерки, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

32. Ірис, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

33. Драже, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

34. Печиво, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

35. Пряники, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

36. Вафлі, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

37. Торти, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

38. Тістечка, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

39. Халва, її споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

40. Східні солодоці, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

41. М'ясо забійних тварин, його споживна цінність, хімічний склад, тканини м'яса, класифікація, асортимент, види, відмінні ознаки, категорії вгодованості, сортовий розруб туш, кулінарне призначення відрубів, клеймування м'яса, поради покупцям, терміни зберігання.

42. М'ясні субпродукти, м'ясні напівфабрикати, бита домашня птиця, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, перевірка термінів зберігання товарів.

43. М'ясні гастрономічні товари, сировина для виробництва, споживна цінність, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

44. Маркування м'ясних гастрономічних товарів.

45. Молоко, споживна цінність, значення в харчуванні людини, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

46. Вершки, їх споживна цінність, значення в харчуванні людини, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

47. Морозиво, споживна цінність, значення в харчуванні людини, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

48. Молочні консерви, їх споживна цінність, значення в харчуванні людини, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

49. Кисломолочні продукти, сири, їх споживна цінність, значення в харчуванні людини, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

50. Маркування молочних гастрономічних товарів.

51. Рослинна олія, її споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

52. Коров'яче масло, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

53. Маргарин, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

54. Тваринні топлени та кулінарні жири, їх споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання.

55. Маркування харчових жирів.

56. Яйця курячі, споживна цінність, класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, терміни зберігання, поради покупцям.

57. Яечний порошок, споживна цінність, класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, терміни зберігання, поради покупцям.

58. Меланж, споживна цінність, класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, терміни зберігання, поради покупцям.

59. Маркування яєць та яєчних товарів.

60. Риба жива, її споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

61. Риба охолоджена, її споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

62. Риба морожена, її споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

63. Риба солена, її споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

64. Риба в'ялена, її споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

65. Риба копчена, її споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

66. Баликові вироби, нерибні морепродукти, ікра рибна, рибні консерви і пресерви, їх споживна цінність, сировина для виробництва, хімічний склад, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, поради покупцям.

67. Маркування рибних гастрономічних товарів.

68. Мінеральні води, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

69. Соки, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

70. Сиропи, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

71. Екстракти, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

72. Газовані безалкогольні напої, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

73. Квас, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

74. Купажовані напої, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

75. Пиво, споживна цінність, сировина для виробництва, класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання.

76. Маркування безалкогольних та слабоалкогольних напоїв.

Рекомендована література:

1. Закони України:
 - 1.1. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ.
 - 1.2. «Про внесення змін до Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини» від 06.09.2005 № 2809-ІV.
2. Наказ Міністерства охорони здоров'я України: «Про затвердження Норм фізіологічних потреб населення України в основних харчових речовинах і енергії» від 03.09.2017 № 1073.
3. Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України «Про прийняття європейських і міжнародних нормативних документів як національних стандартів України, змін до національних стандартів України та скасування національних стандартів України» від 30.12.2014 № 1494.
4. Бровко О. Г. Товарознавство. Продовольчі товари: Навч. посіб. / О. Г. Бровко, О. В. Булгакова, О. В. Кудінова. – К.: Кондор, 2015. – 730 с.
5. Орлова Н. Я. Товарознавство продовольчих товарів, фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки / Н. Я. Орлова, О. Х. Пономарьов. – К.: Київ. над. торг.-екон. ун-т, 2008. – 360 с.
6. Рябченко М. О. Товарознавство. Харчові продукти рослинного походження: Посіб. / М. О. Рябченко, Г. С. Гордієнко. – К.: Кондор, 2017. – 322 с.
7. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник. / І. В. Сирохман, І. М. Задорожний, П. Х. Пономарьов. 5-е вид., перероб. і доп. – К.: Лібра, 2008. – 600 с.
8. Сирохман І. В. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: підручник. / І. В. Сирохман, Т. М. Лозова. 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 616 с.
9. Сирохман І. В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів: Підручник / І. В. Сирохман, Т. М. Раситюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 378 с.
10. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник. / І. В. Сирохман. – К.: Знання, 2012. – 471 с.
11. Сирохман І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: Підручник. / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня, В. Т. Лебединець. – К.: Знання, 2014. – 573 с.
12. Сирохман І. В. Товарознавство рибних і морепродуктів: Підручник / І. В. Сирохман, О. Я. Родак, М. К. Турчиняк. – Львів: Растр-7, 2014. – 488 с.
13. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: Навч. посіб. / І. В. Сирохман. – Харків: видавництво «Світ Книг», 2016. – 713 с.
14. Діючі нормативні документи на продовольчі товари.

Інформаційні ресурси

Internet-джерела:
posibnyku.vntu.ua
pidruchniki.com

studopedia.net
lektsii.net.

«Реєстратори розрахункових операцій»

1. Значення застосування технічних засобів механізації та комп'ютеризації в торгівлі.
2. Метрична система вимірювання.
3. Основні та похідні одиниці МСВ.
4. Поняття про іменовані числа.
5. Роздроблення та перетворення іменованих чисел.
6. Вираження складних іменованих чисел простими у заданих одиницях вимірювання.
7. Арифметичні дії з іменованими числами.
8. Поняття про ціну, види цін.
9. Значення застосування скорочених прийомів множення усних обчислень.
10. Прийоми усних обчислень вартості штучних товарів, додаванні віднімання, множення та ділення порозрядним способом та способом круглого числа.
11. Скорочені прийоми множення на одиницю з нулями.
12. Правила скорочених прийомів множення на числа 5, 15, 25, 125 і їх похідні.
13. Правила округлення долей копійки при обчисленні вартості покупки.
14. Обчислення суми здачі за проданий товар.
15. Товарні обчислення.
16. Мікрокалькулятори, їх типи, будова, призначення.
17. Виконання арифметичних операцій на МК з використанням реєстрів пам'яті.
18. Обчислення на МК вартості покупки штучних, мірних, вагових товарів.
19. Обчислення вартості складової покупки.
20. Значення застосування ЕККА в торгівлі, загальна відомість про ЕККА, що експлуатується в торгівлі, їх призначення.
21. Характеристика основних блоків ЕККА: індикації, друку, пам'яті, (клавіатури), керування, замків та ключів.
22. Види чеків та їх реквізити.
23. Значення правильної експлуатації ЕККА та правила експлуатації ЕККА.
24. Відмінні особливості будови та роботи на ЕККА різних типів та їх моделей.
25. Підготовчі операції на ЕККА.
26. Отримання касових документів підготовчих операцій та порядок їх оформлення.
27. Особливості роботи на ЕККА різних типів та моделей.
28. Порядок проведення розрахунків з покупцями.

29. Порядок одержання розрахункових документів (чеків).
30. Обчислення на МК вартості покупки штучних, мірних, вагових товарів.
31. Обчислення вартості складової покупки.
32. Значення застосування ЕККА в торгівлі, загальна відомість про ЕККА, що експлуатується в торгівлі, їх призначення.
33. Характеристика основних блоків ЕККА: індикації, друку, пам'яті, (клавіатури), керування, замків та ключів.
34. Види чеків та їх реквізити.
35. Значення правильної експлуатації ЕККА та правила експлуатації ЕККА.
36. Відмінні особливості будови та роботи на ЕККА різних типів та їх моделей.
37. Підготовчі операції на ЕККА.
38. Отримання касових документів підготовчих операцій та порядок їх оформлення.
39. Особливості роботи на ЕККА різних типів та моделей.
40. Порядок проведення розрахунків з покупцями.
41. Порядок одержання розрахункових документів (чеків).
42. Отримання чеків різних видів.
43. Неполадки ЕККА, їх причини та способи усунення.
44. Дії касира при виході з ладу ЕККА чи при тимчасовому відключенні електроенергії.
45. Заключні операції роботи на ЕККА, одержання денного звіту та фіскального звітного чека, обнулення оперативної пам'яті, оформлення книги обліку розрахункових операцій.
46. Виведення результатів роботи касира на ЕККА та їх документальне оформлення.
47. Порядок збереження касових документів.
48. Догляд за ЕККА.
49. Характеристика реєстраторів розрахункових операцій, їх призначення та використання в торгівлі при розрахунках із покупцями.
50. Типи та моделі ЕККА, призначення основних блоків та основні операції на ЕККА.
51. Паспортизація ЕККА, касові документи, порядок їх зберігання.
52. Правила з охорони праці та життєдіяльності при виконанні підготовчих, заключних операцій та при роботі на РРО.

Рекомендована література:

1. Конституція України.
2. Кодекс України «Про адміністративні правопорушення».
3. Кримінальний кодекс України.
4. Закони України:
 - 4.1. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ.

4.2. «Про метрологію та метрологічну діяльність» 05.06.2014 № 30, ст. 1008.

4.3. «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 05.04.2007 № 877-V.

4.4. «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995. № 266/95-ВР.

4.5. «Про охорону праці» від 14.10.92 № 2695-XII.

4.6. «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» в редакції Закону № 1602-VII від 22.07.2014.

5. Постанови Кабінету Міністрів України:

5.1. Про затвердження «Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15.06.2006 № 833.

5.2. «Перелік окремих форм та умов проведення діяльності у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг, яким дозволено проводити розрахункові операції без застосування реєстраторів розрахункових операцій з використанням розрахункових книжок та книг обліку розрахункових операцій» 23.08.2000 № 1336.

5.3. «Про затвердження вимог щодо реалізації фіскальних функцій реєстраторами розрахункових операцій для різних сфер застосування» від 18.02.2002 № 199.

5.4. «Порядок накладання стягнень та штрафів за порушення законодавства про захист прав споживачів» 17.08.2002 № 1177.

6. Накази:

6.1. «Правила торгівлі на ринках» затверджені наказом Мінекономіки та з питань євроінтеграції, МВС, Державної податкової адміністрації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105.

6.2. «Правила роботи дрібно-роздрібної торговельної мережі» затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 8 липня 1996 року № 369.

6.3. «Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями» затверджені наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 року № 103.

6.4. «Положення про форму та зміст розрахункових документів» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 21.01.2016 № 13.

6.5. «Порядок реєстрації та застосування реєстраторів розрахункових операцій, що застосовуються для реєстрації розрахункових операцій за товари (послуги)» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 14.06.2016 № 547.

6.6. «Перелік товарів, при реалізації яких дозволяється проводити розрахункові операції без застосування реєстраторів розрахункових операцій з використанням розрахункових книжок та книг обліку розрахункових операцій об'єктами поштового зв'язку в селах» затверджено наказом Міністерства інфраструктури України 21.11.2014 № 590.

6.7. «Державний реєстр реєстраторів розрахункових операцій» затверджено наказом Державної фіскальної служби України від 15.05.2019 № 392.

6.8. «Вимоги щодо створення контрольної стрічки в електронній формі у реєстраторах розрахункових операцій та модемів для передачі даних» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 08.10.2012 № 1057.

6.9. «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами» затверджено наказом Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185.

7. Державні стандарти:

7.1. ДСТУ 2681-94. Метрологія. Терміни та визначення.

7.2. ДСТУ № 2708:2006 Метрологія. Повірка засобів вимірювальної техніки. Організація та порядок проведення.

7.3. ДСТУ 3381:2009. Метрологія. Державна повірочна схема для засобів вимірювання маси.

8. НПАОП 52.0-1.01-96 Правила охорони праці для об'єктів роздрібної торгівлі.

9. Каталоги торговельних: меблів, інвентарю, ваговимірювального, ріжучого, фасувального, холодильного, піднімально-транспортного обладнання; реєстраторів розрахункових операцій.

10. Керівництво користувача РРО різних моделей.

11. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребіцький В. М. та ін. Організація торгівлі. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 658 с.

12. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Тарасенко І. І. та ін. Устаткування закладів ресторанного господарства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – с 320.

13. Семенюк Д. П. Торговельне обладнання: підручник, Частина 1, 2 / Д. П. Семенюк, В. О. Потапов; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. – Х., 2016. – 423 с.

14. Черевко О. І., Новікова О. В., Потапов В. О. Обладнання підприємств сфери торгівлі: навч. посіб. / Черевко О. І., Новікова О. В., Потапов В. О. – К.: Ліра-К., 2016. – 648 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавчі та нормативні документи. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua

2. Обладнання підприємств торгівлі і харчування. – Режим доступу: assari.com.ua/catalog.html

3. Український центр з питань сертифікації та захисту прав споживачів. – Режим доступу: <http://www.162.com.ua/cert/equipment-technological-food>

4. Державний реєстр реєстраторів розрахункових операцій. – Режим доступу: Сайт ДФСУ http://sfs.gov.ua/reestr_rro

5. Каталоги РРО. – Режими доступу:

- <http://uns.ua/ru/products/kassovie-apparati-port.html>

- <http://uns.ua/ru/products/kassovie-apparati-statsionarnie.html>
- http://datecs-exellio.com.ua/products.html?page=shop.Browse&category_id=1
- <http://www.ics-market.com.ua/ru/oborudovanie/fiskalnoe-oborudovanie>
- http://kalyna.ua/cash_registers
- <http://systemgroup.com.ua/ru/content/datecs-ukraina>

«Облік і звітність»

1. Поняття про господарський облік, його значення.
2. Види обліку, їх характеристика.
3. Облікові вимірники.
4. Завдання бухгалтерського обліку.
5. Організація бухгалтерського обліку у торговельних підприємствах.
6. Поняття про документи і документацію.
7. Реквізити документів.
8. Вимоги до оформлення бухгалтерських документів.
9. Поняття про документообіг і організацію зберігання документів на торгових підприємствах.
10. Поняття про матеріальну відповідальність, її види.
11. Матеріально відповідальні особи.
12. Форми матеріальної відповідальності, її документальне оформлення.
13. Відшкодування збитків від нестач матеріально відповідальними особами.
14. Основні джерела надходження товарів у магазини.
15. Поняття про договір постачання.
16. Зміст супровідних товарних документів.
17. Порядок приймання товарів за кількістю та якістю, документальне оформлення.
18. Реалізація товарів, переоцінка товарів, її види, документальне оформлення.
19. Поняття про касові операції, види і функції кас торговельного підприємства.
20. Ознаки платіжної спроможності грошових знаків.
21. Реквізити Книги обліку розрахункових операцій (КОРО).
22. Інвентаризація, її завдання, види інвентаризації.
23. Терміни і порядок проведення інвентаризації товарно-матеріальних цінностей.
24. Підготовка товарів до інвентаризації матеріально відповідальними особами.

Рекомендована література:

1. Закони України:
 - 1.1. «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16 липня 1999 року № 996-XIV.
 - 1.2. «Про ціни і ціноутворення» від 03 грудня 1990 року № 507-XII.
 - 1.3. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 р.
2. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.
3. Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні, затверджене Постановою Правління Національного Банку України від 15.12.2004 р. № 637.

4. Бухгалтерський облік в торгівлі та ресторанному господарстві: Навч. посіб. / Г. В. Блакита, І. О. Гладій, О. М. Дзюба, О. Т. Бровко – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 288 с.
5. Верхоглядова Н. І. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія і практика: Навч.-практ. посіб. / Н. І. Верхоглядова, В. П. Шило, С. Б. Ільїна та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 536 с.
6. Гудзь Н. В. Бухгалтерський облік. 2-ге вид., перероб. і допов.[текст] Навч. посіб. / Н. В. Гудзь, П. Н. Денчук, Р. В. Романів. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 424 с.
7. Куцик П. О. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / П. О. Куцик, Л. І. Коваль, Ф. Ф. Макарук. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 503 с.
8. Лень В. С. Бухгалтерський облік у галузях економіки: підручник / В. С. Лень, В. В. Гливенко. – Чернігів: Десна Поліграф, 2013. – 437 с.
9. Стрельников О. І. Звітність підприємств: навч. посіб. / О. І. Стрельников, Ю. Л. Петрушевський. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 305 с.
10. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: Підруч. / Н. М. Ткаченко. – К.: Алерта, 2017. – 174 с.
11. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підруч. / Н. М. Ткаченко. – К.: Алерта, 2016 – 928 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.rada.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Верховної Ради України
2. <http://www.kmu.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Кабінету Міністрів України
3. <http://www.me.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
4. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Офіційний вебпортал Національної бібліотеки України ім. Вернадського.